



VOORLICHTING AVANS ACADEMIE

AD MARKETING (SALES & ONLINE MARKETING)



WELKOM!!

EVEN VOORSTELLEN

ASSOCIATE DEGREE
Marketing Management
Sales & Online marketing



WAAROM AD MARKETING?





UITLEG AD ONDERWIJS

EEN KORTE UITLEG

A young man with a backpack is looking out a window. The background is a blurred indoor space with plants and a blue railing.

ROBBERT DIJKGRAAF (2023):

**'EEN STEVIGE POSITIE IN
HET HOGER ONDERWIJS'**

**VOORMALIG MINISTER VAN ONDERWIJS, CULTUUR EN
WETENSCHAP OVER HET AD ONDERWIJS**



*Bron: Quote van Robbert Dijkgraaf in brief naar het
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.
16 maart 2023.*

ASSOCIATE DEGREE

Wat is het?



**Een praktische voltijdopleiding
op hbo-niveau 5.**



**De nadruk ligt op het leren
toepassen van vaardigheden.
Veel focus op de praktijk.**

WAT IS HET VERSCHIL?

Mbo 4

MBO

Opleidingsniveau 4 3 jaar

Je verstaat je vak.

Je past standaardprocedures en —methodes toe in je dagelijkse werk.

Je werkt vrijwel zelfstandig aan jouw taken en werkt samen in het eigen team.

Je communiceert over je eigen taken in het team.

Verrichten

Associate degree

HBO

Opleidingsniveau 5 2 jaar

Je verbindt vakmanschap met operatie en strategie.

Je past theorieën uit jouw vakgebied toe op praktische vraagstukken.

Je werkt onder begeleiding aan complexe taken en stuurt een operationeel team aan.

Je communiceert over je taken en weet wat die bijdragen aan de doelen van de organisatie.

Inrichten

Bachelor

HBO

Opleidingsniveau 6 4 jaar

Je bent een vakman in een bredere context.

Je vertaalt theorieën naar toepassingen voor praktijkvraagstukken.

Je werkt zelfstandig aan complexe taken en werkt samen in een omgeving waar verschillende belangen een rol spelen.

Je communiceert met meerdere partijen en overziet de verschillende belangen.

Richten



AD MARKETING – DE OPLEIDING

SALES & ONLINE MARKETING

AD MARKETING

ONLINE MARKETING & SALES



- Commerciële hbo opleiding in twee jaar
- Focus op **online marketing** en **B2B sales**
- **Praktijkgericht** 1/3 theorie, 1/3 praktijk binnen en 1/3 praktijk buiten (stage)
- Persoonlijke begeleiding en kleine klassen
- Projecten met opdrachtgevers, gastcolleges, excursies, uitjes
- Géén tentamens, toetsen met beroepsproducten

Jij:

Vindt het leuk om in **projectteams** te werken en met het **bedrijfsleven** bezig te zijn



WIE ZIJN ONZE STUDENTEN?



Komen uit de brede regio Nijmegen/
's Hertogenbosch / Eindhoven / Utrecht/
Breda / Tilburg



Hebben een mbo-opleiding niveau 4, of
komen vanuit de bachelor of van de havo



De gemiddelde leeftijd is 19-22 jaar;



Praktisch ingesteld, samenwerken

MEER DAN ALLEEN LESSEN UITJES MET JE MEDESTUDENTEN





WAT KUN JE WORDEN?

EEN KLEIN DOORKIJKJE

Een greep uit de functies waar onze studenten terecht komen:

Sales

- Key accountmanager retail
- (Junior) accountmanager binnendienst
- Accountmanager (internationaal)
- Salesmanager

Online marketing

- Online Marketeer
- SEA/SEO specialist
- Social Media Marketeer
- Inbound Marketeer



HOE ZIET JAAR 1 ER UIT?

EEN KORT INKIJKJE



OPBOUW JAAR 1

3 BLOKKEN SCHOOL, 1 BLOK STAGE

Projecten in marketing en sales

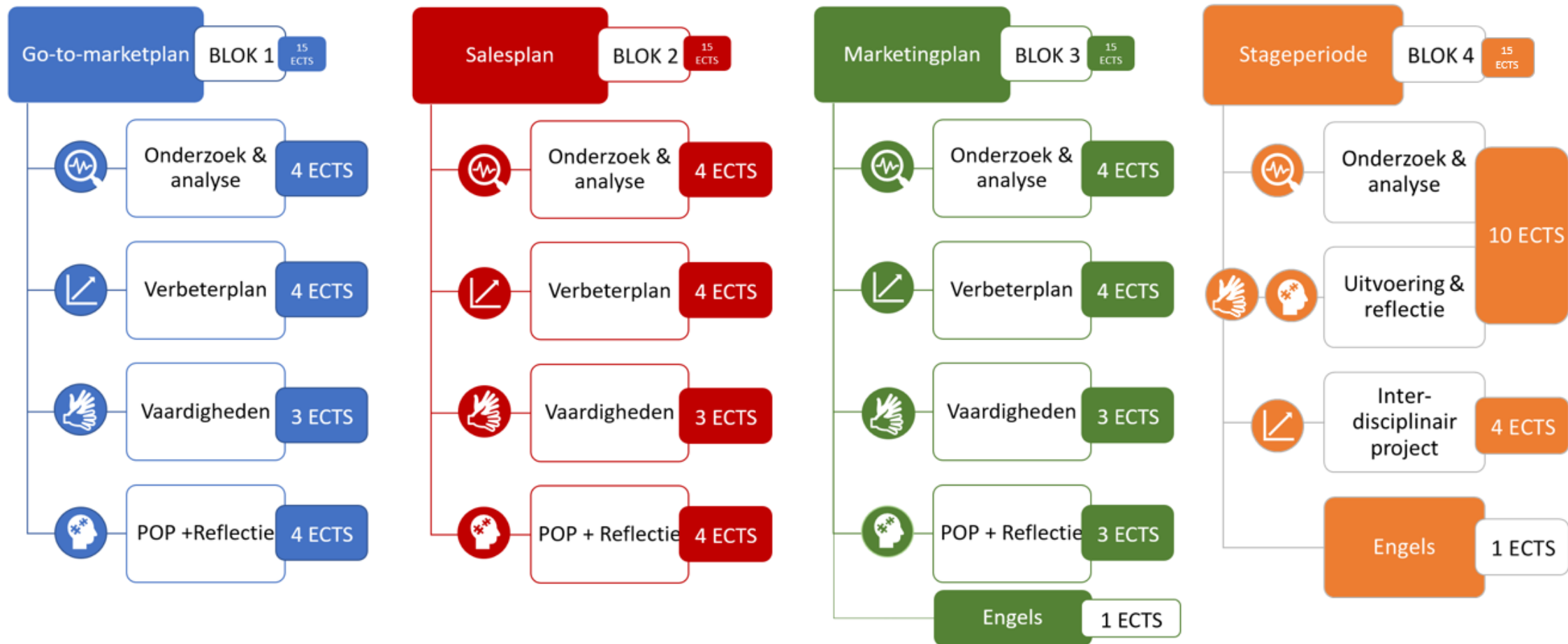
In groepen studenten

Voor échte opdrachtgevers uit bedrijfsleven

- Blok 1 Go-to-market plan (wk 1-10)
- Blok 2 Sales adviesplan (wk 11-20)
- Blok 3 Online marketingplan (wk 21-30)
- Blok 4 Stage extern (wk 31-40)

OPBOUW VAN VAKKEN

JAAR 1





TOELICHTING PROJECT

SALES ADVIESPLAN (BLOK 2)

Studenten werken in projectgroepen van 4-5 studenten aan een commerciële doelstelling vanuit de opdrachtgever

Doelstelling Van Mill & Van Mill:

'Binnen 1 jaar het werven van 5 nieuwe klanten binnen het midden bedrijf (50-250 medewerkers) in de regio Eindhoven, Den Bosch, Tilburg en Venlo, met een minimale eerste orderwaarde van € 5000 en groeipotentieel naar de toekomst toe'.

Doel:

Studenten leren om **methodisch een commercieel vraagstuk te analyseren**, theorie toe te passen en een verbeterplan te formuleren

- › Kennismaken met nieuwe theorieën en modellen als het 7S model, ABCD-analyse
- › Leren samenwerken in een team
- › Leren reflecteren op het functioneren van zichzelf in de projectgroep als op het functioneren van de gehele projectgroep.

GASTCOLLEGES

HOE WERKT HET IN DE PRAKTIJK?



DAG VAN EEN STUDENT



Enkele dagen van 09.00-16.00 uur



Gevarieerd lesprogramma



(Online) les

Voorbeeld van hoofdvak

15 min theorie

**1 – 2 uur
praktijkopdracht**

**Terugkoppeling aan
elkaar en docent**

Presentatie en discussie

**1/2 uur feedback
verwerken / toepassen
op het project**

VOORBEELD ROOSTER

JAAR 1

	maandag 26 feb 2024	dinsdag 27 feb 2024	woensdag 28 feb 2024	donderdag 29 feb 2024	vrijdag 1 mrt 2024
08:00					
09:00				1-2: 08:45 - 10:20 Online Marketingplan Mats Briene in AS303c	
10:00	2-5: 09:35 - 13:00 Online Marketingplan Mats Briene in AS303c				
11:00			3-4: 10:35 - 12:10 Vaardigheden Digitale Analyse Mats Briene in AS010b	3-4: 10:35 - 12:10 Online Marketingplan Mats Briene in AS303c	
12:00					
13:00	6: 13:00 - 13:45 Online Marketingplan Gastspreker Anne van Mackelenbergh in OB001; Kevin Strik in OB001; Mats Briene in OR001; Margaret van Rosmalen in OR001; Nico Stuive in	6-7: 13:00 - 14:35 SLB Margaret van Rosmalen in Online	6-7: 13:00 - 14:35 Engels Manel Noguera Fernandez in AS107b	6-8: 13:00 - 15:25 POP en Reflectie Margaret van Rosmalen in AS303c	
14:00	7-8: 13:50 - 15:25 SLB Margaret van Rosmalen in AS331				
15:00					
16:00					
17:00					



HOE ZIET JAAR 2 ER UIT?

EEN KORT INKIJKJE

JAAR 2

DE KEUZE

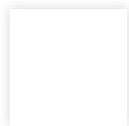
Blok 5 en 6 keuze uitstroomrichting in:

- Sales
- Online marketing

Verdieping door projecten en lessen

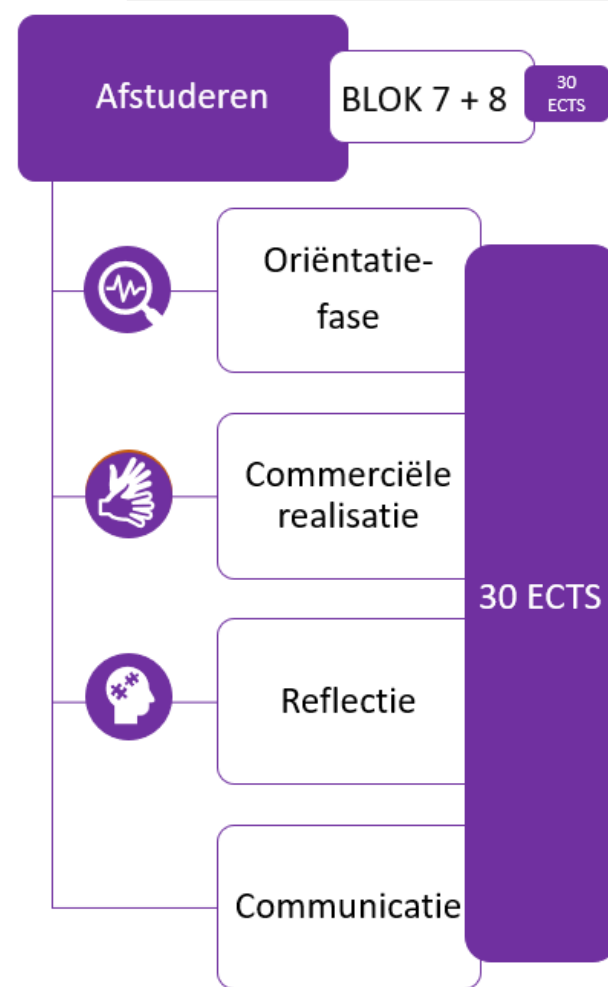
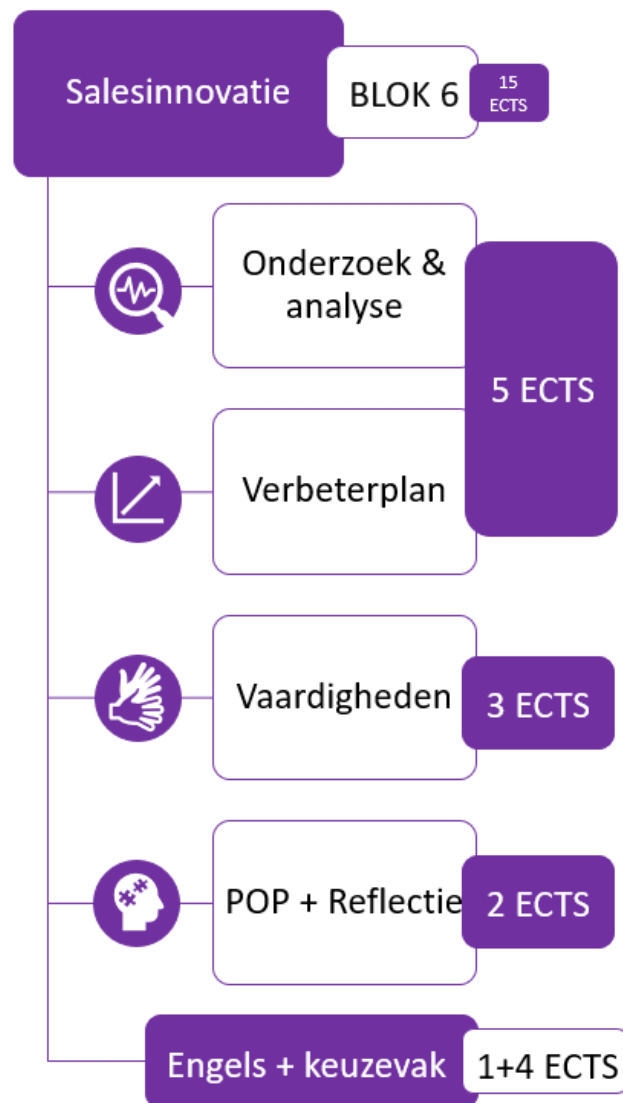
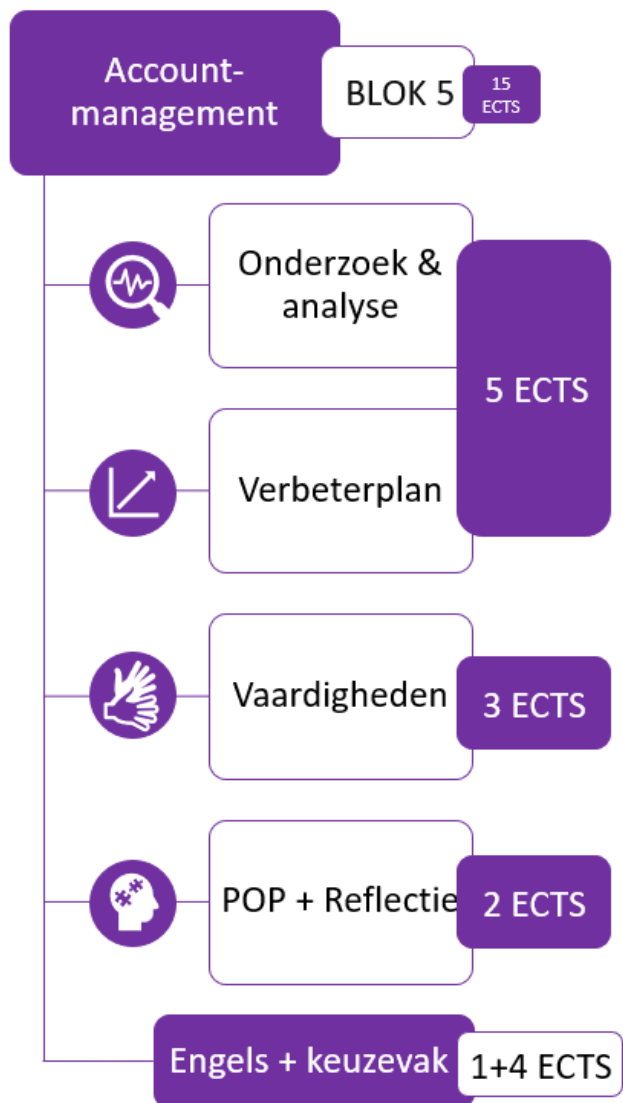
Blok 7 en 8 afstuderen bij (eigen) bedrijf om commerciële doelstelling te behalen.

- In binnenland
- In buitenland



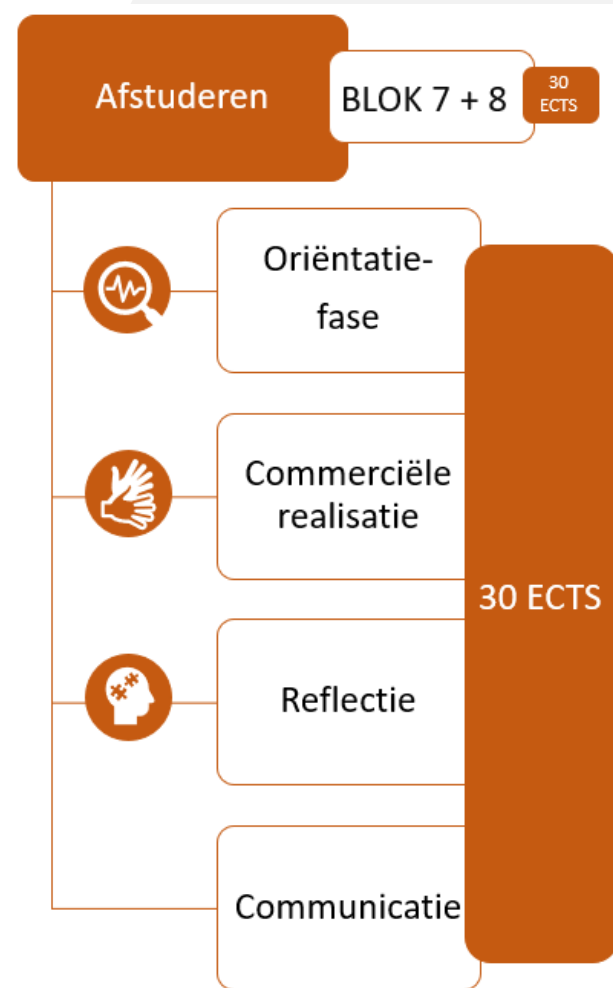
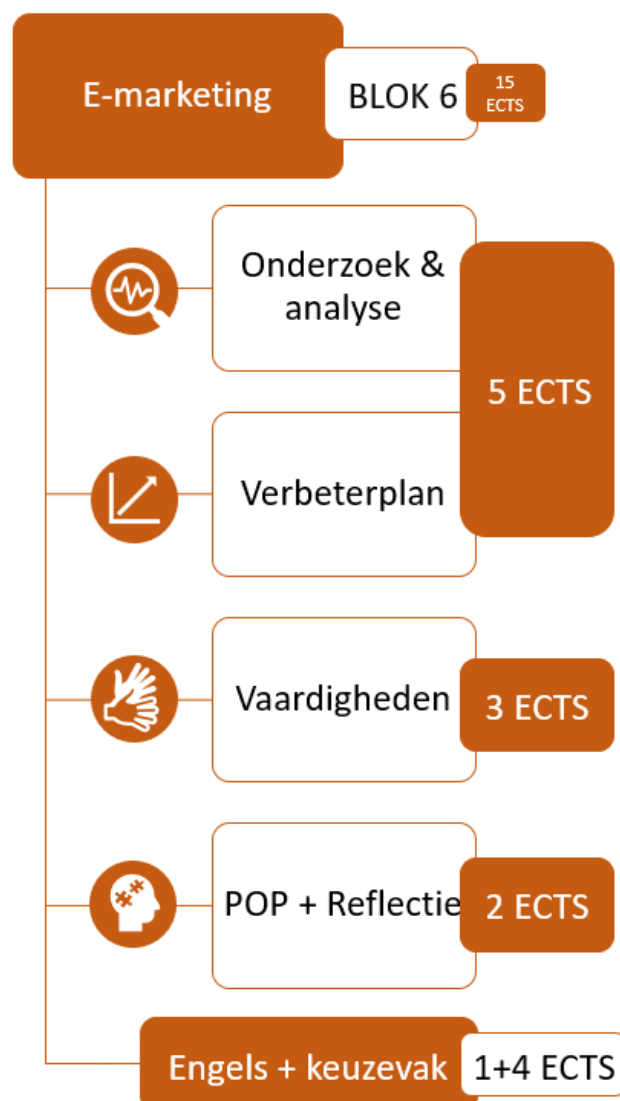
OPBOUW VAN VAKKEN

JAAR 2



OPBOUW VAN VAKKEN

JAAR 2





KEUZEMODULES

WAT IS HET?

Met een keuzemodule kun jij jezelf verdiepen of verbreden.

- Binnen de eigen opleiding (verdieping)
- Buiten de eigen opleiding (verbreding).

De Avans Academie Associate degrees biedt 25+ keuzemodules aan.

Van ondernemerschap tot EHBO en van een Lean Orange Belt tot innoveren.

DE ONDERWIJSRUIMTES

ONDERWIJSRUIMTES GERICHT OP SAMENWERKEN



DE ONDERWIJSRUIMTES

OPEN EN GESLOTEN LESLOKALEN





STUDENTEN AAN HET WOORD

MARGRIET & NICOLAS

STUDENTEN AAN HET WOORD

MARGRIET GERLACH

Vragen aan Margriet:

- Waarom ben je het AD gaan doen?
- Welke keuzes heb je overwogen?
- Waarom een Associate degree?
- Hoe bevalt het tot nu toe?
- Wat is het grootste verschil met je vorige opleiding?

- Hebben jullie nog andere vragen voor Margriet?



**Margriet
Gerlach**
Tweedejaars student



STUDENTEN AAN HET WOORD

NICOLAS BRAVO LEMMENS

Vragen aan Nicolas:

- Waarom ben je het AD gaan doen?
- Welke keuzes heb je overwogen?
- Waarom een Associate degree?
- Hoe bevalt het tot nu toe?
- Wat is het grootste verschil met je vorige opleiding?

- Hebben jullie nog andere vragen voor Nicolas?



Nicolas
Bravo Lemmens
Tweedejaars student





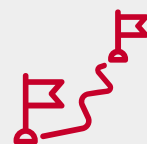
IS DE AD MARKETING WAT VOOR JOU?



PAST MARKETING BIJ JOU?



Affiniteit met (B2B) sales en/of online marketing



Commercieel ingesteld



Van probleemanalyse naar realisatie



Praktijkgericht



Samenwerken



KEUZEMODULES

WAT IS HET?

MBO 4

Met een MBO 4-opleiding ben je automatisch toelaatbaar voor deze opleiding.

HAVO

Met profiel **E&M** ben je direct toelaatbaar.

Met profiel **C&M** heb je economie, m&o of be nodig + wiskunde A of B.

Met de profielen **N&G** en **N&T** heb je economie, m&o of be nodig.

VWO

Met de profielen **E&M**, **N&G** en **N&T** ben je direct toelaatbaar.

Met profiel C&M heb je economie, m&o of be nodig.

21+ TOETS

Voldoe je niet aan de toelatingseisen en je bent 21 jaar of ouder?

Neem dan deel aan het 21+ toelatingsonderzoek. Meld je aan bij Aob Compaz.



PRAKTISCHE INFORMATIE



Open avond (fysiek)

08 november / 18.00 – 21.30 uur



Open dag (fysiek)

09 november / 10.00 – 13.30 uur



Proefstuderen

Vanaf 18 tot en met 22 november *



Inschrijven

Kan via Studielink



aijg.vanmackelenbergh@avans.nl



ean.zetz@avans.nl

* *Meer informatie? Kijk dan op: www.avansacademie.nl*

Algemene vragen kun je sturen naar: avansacademie@avans.nl



vanmackelenbergh@avans.nl



ean.zetz@avans.nl



HOPELIJK TOT VOLGEND SCHOOLJAAR!

(SCHRIJF JE UITERLIJK 1 JULI IN)



Statenlaan 29-67 | 's-Hertogenbosch



088 - 525 83 32



avansacademie.nl



(Online) Open dag/avond, Proefstuderen

Meld je aan via www.avansacademie.nl

